

NUOVA ASSOCIAZIONE «DISTRETTO DELLE ANTICHE BRUGHIERE»



Progetti – Formazione – Comunicazione
www.facebook.com/DIDAnticheBrughiere





PARLIAMO DI ...

- Presentazione Rappresentanti del Comune, Fiduciaria e Vice Fiduciaria di zona
- Introduzione sui Distretti del Commercio
- Soci del DID delle Antiche Brughiere
- Finalità
- Bandi
- Presentazione ASCOM





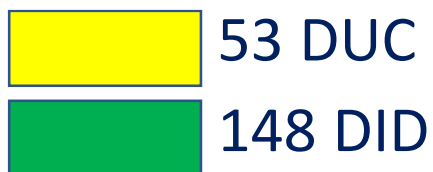
Regione Lombardia ha individuato nei Distretti del Commercio un'innovativa modalità di valorizzazione territoriale e promozione del commercio attraverso iniziative di aggregazione sociale, economica e culturale.





DISTRETTI DEL COMMERCIO

796 COMUNI COINVOLTI



I Distretti sono ambiti territoriali omogenei.



DUC: Distretto Urbano del Commercio

PER SINGOLI COMUNI CON
PIÚ DI 15.000 ABITANTI



I Distretti sono ambiti territoriali omogenei.



DID: Distretto Intercomunale Diffuso

PER COMUNI AGGREGATI
CON MENO DI 15.000
ABITANTI CIASCUNO



I Distretti sono ambiti territoriali omogenei.



1° esperienza: 2014

Il DID è stata una libera aggregazione
tra 5 Amministrazioni e
Confcommercio Ascom Saronno





Esito 1° esperienza: 918.000 euro Bando DAT

246.000 R.L. + 672.000 Comuni + Terzi)

- 100.000 ai commercianti
- 500.000 miglioramento attrattività (Comuni)
- 130.000 eventi e comunicazione
- 180.000 parcheggi e sicurezza
- Residuale per costi progetto





2° esperienza: 2019

Il DID diventa un'associazione composta da
5 Amministrazioni e
Confcommercio Ascom Saronno



SOCI del DID delle ANTICHE BRUGHIERE



- Confcommercio ASCOM Saronno
- Comune di Caronno Pertusella
- Comune di Cislago
- Comune di Gerenzano
- Comune di Origgio
- Comune di Uboldo



Perché fare un'associazione?

- Perché un'entità giuridica snellisce la partecipazione ai Bandi di finanziamento
- Perché un'associazione è in grado organizzare eventi, manifestazioni, ecc..



FINALITA' - OBIETTIVI



1. Formazione
2. Iniziative di promozione e marketing
3. Sviluppo di eventi e iniziative
4. Tavoli di lavoro/studio

1. FORMAZIONE

Tramite Bandi pubblici sarà possibile farsi finanziare corsi formativi. Ad esempio:



- **Corsi di comunicazione**
- **Corsi di marketing**
- **Corsi di lingua**
- **Tecniche di vendita**
- **Ecc....**



ACCADEMY: INFORMAZIONE IN FORMAZIONE

Interpretare il presente per guidare il futuro

AFFRONTARE DA CITTADINI E COMMERCianti L'ERA DEL DIGITALE: UN PERCORSO CHE FUNZIONI DA GUIDA

Serata open il 2 settembre a SARONNO

Proposta itinerante nei Comuni associati al DID.

Ogni incontro è strutturato da una parte teorica e da una parte interattiva.
È un percorso con la possibilità di partecipare alla singola sessione.

Impegno: 4 ore dalle 9.00 alle 13.00 (proposta DID)
2 ore dalle 20.30 alle 22.30 (proposta DUC)

Possibilità di partecipazioni a dipendenti/collaboratori/famigliari





Le emozioni (*come ci sentiamo e come reagiamo*)

- Come giocano nella relazione con il cliente
- La gestione delle obiezioni
- Quali azioni posso mettere in atto per gestire al meglio l'ambito emozionale

Gli stili di pensiero (*come siamo fatti e come ci comportiamo*)

- Cosa sono e come riconoscerli
- Come possono aiutarmi nello sviluppo del mio business
- Quali azioni posso mettere in atto per migliorare

Analisi e testimonianza (*cosa accade nel mondo*)

- Perché è essenziale conoscere cosa sta accadendo
- Quali sono i nuovi scenari di business
- Quali azioni posso mettere in atto nel mio ecosistema

Gli stili manageriali e la leadership, dalla letteratura classica fino all'azienda (*in chi ci riconosciamo*)

- Esempi di managerialità differente: Amleto, Don Chisciotte, Pinocchio
- La leadership confrontata con gli stili di pensiero
- Come le tecnologie e il digitale possono essere fattori abilitanti





I nuovi lavori: i Robot e l'Artificial Intelligence come cambierà il mercato? (*quali lavori scompariranno?*)

- Nuovi paradigmi e nuovi modelli di acquisto
- Lavori che cambiano, lavori che tendono a sparire
- Cerco un Robot che mi aiuti: pensa che dovrai farlo

La comunicazione dal Paleolitico al domani (*percorso di sviluppo*)

- Il filo trasversale si chiama “comunicare”
- Un percorso nel tempo, nel linguaggio, nella sfida
- Quali azioni posso mettere in atto per aumentare e migliorare come comunico

La globalizzazione e le nuove tecnologie

- Se le conosci non le temi ma le sfrutti
- Opportunità ed errori da evitare
- Un rischio grande o un fallimento conclamato? Come posso prepararmi?

L'evoluzione delle Criptomonete e Blockchain: case history

- Il cambio di paradigma dalla tecnologia Blockchain
- Utilizzo e gestione di Bitcoin; aspetti giuridici e fiscali
- Applicazioni presenti e future del Bitcoin



2. INIZIATIVE DI PROMOZIONE E MARKETING

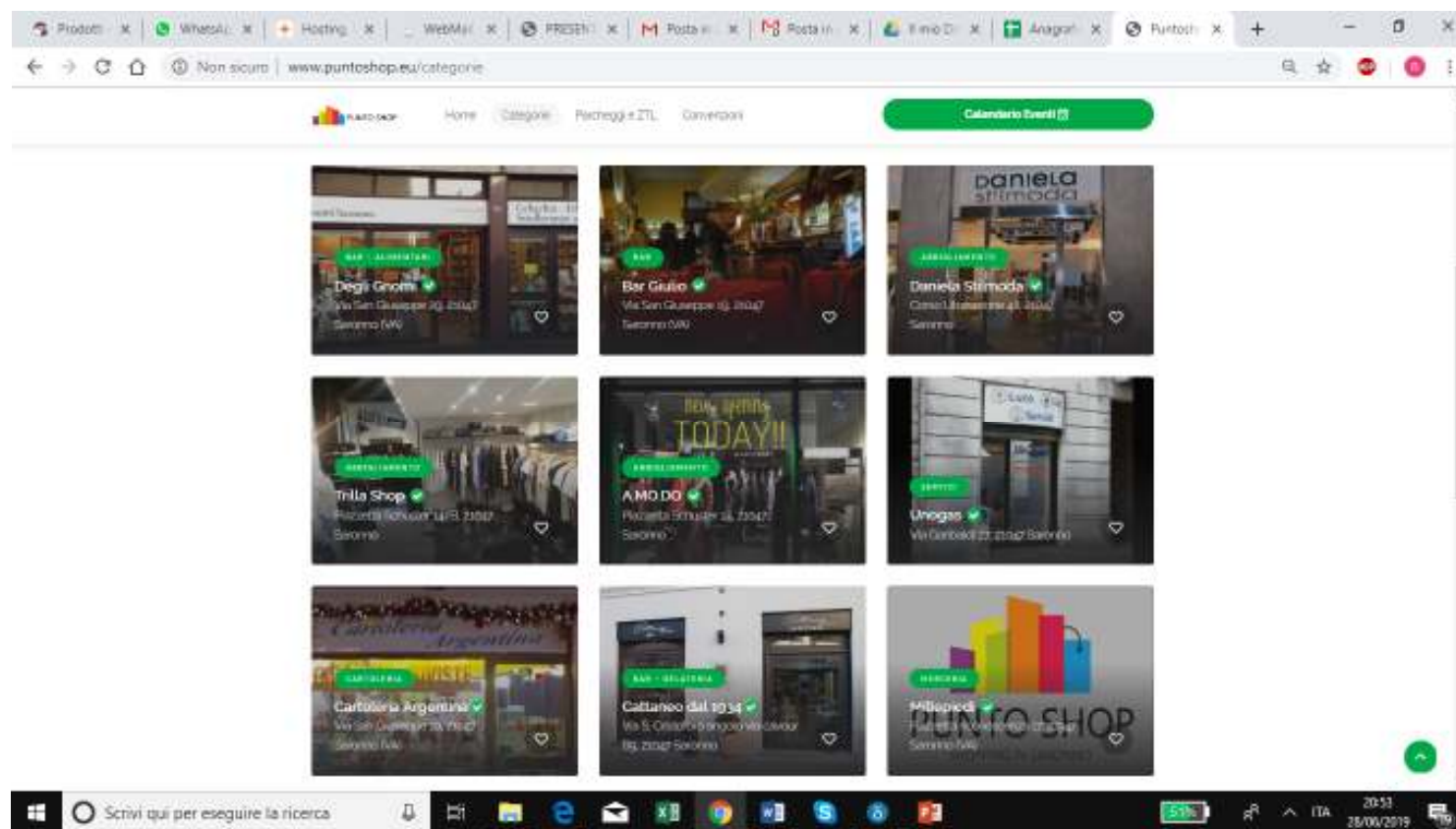




PORTALE WEB PER TUTTO IL DID E DUC

- Ricerca attività per:
paese – categ. merceologica – ordine alfabetico
- Fidaty card unica
- Buoni sconti e voucher
- Cash back per i propri clienti
- Sezione calendario condiviso con eventi e spettacoli sul territorio
- Sezione documentale in area riservata







3. SVILUPPO DI EVENTI E INIZIATIVE



NOTTI BIANCHE



Segreteria per presentazione Scia, pratiche Siae
Database hobbisti/ambulanti, Spettacoli
Coordinamento eventi

SUPER EVENTI



Fontane danzanti – Saronno, 23
Giugno 2018



Possibilità di proporre eventi importanti attraverso il reperimento di fondi
Maggior potere d'acquisto verso i fornitori laddove lo stesso evento venga proposto
su più territori

LUMINARIE COORDINATE



Possibilità di proporre luminarie coordinate o illuminazione di piazze
attraverso il reperimento di fondi

Maggior potere d'acquisto verso i fornitori per il lavoro su più comuni

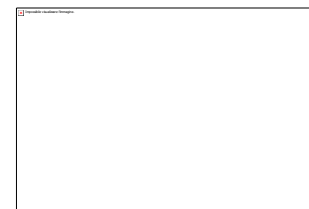


4. TAVOLI DI LAVORO/STUDIO

Costituzione di tavoli di lavoro, riunioni, convegni per coinvolgere TUTTE le attività del DID:

Tavolo eventi

Tavolo comunicazione, marketing, formazione



PROGETTO PUNTOSHOP



www.puntoshop.eu



PROGETTO PUNTOSHOP



PROGETTO PUNTOSHOP





BANDI: una fonte di contribuzione

Bandi camerali (CCIAA - Varese)

Per il 2019: 120.000 Euro a disposizione dei DID/DUC in provincia di Varese.

Bandi regionali (Regione Lombardia)

Per il 2019: circa 9.500.000 Euro a disposizione dei DID/DUC in regione Lombardia.





COME AIUTARCI?

Portando le proprie esperienze sul territorio

Proponendo idee

Condividendo i post di facebook

Partecipando ai tavoli di lavoro

