

# ICS - INNOVAZIONE CROSSMEDIALITA' E SICUREZZA

## MODALITA' AULA/LABORATORIO



### **OPERATORE PER IL POTENZIAMENTO DELLE VENDITE ATTRAVERSO IL DIGITALE**

70 ORE

Utilizzare il digitale come strumento di identificazione e sfruttamento delle opportunità.



### **OPERATORE PER LA SEMPLIFICAZIONE DEI PROCESSI DI BUSINESS**

70 ORE

Utilizzare le tecnologie digitali come strumento di semplificazione dei processi aziendali aumentandone la produttività.



### **OPERATORE PER LA DIGITALIZZAZIONE DEI PROCESSI DI LOGISTICA**

70 ORE

La struttura aziendale in un'ottica d'Industria 4.0 ottimizzando tutti i processi di logistica.



### **DIGITAL PROJECT MANAGEMENT & OPERATIONS**

70 ORE

Gestire l'operatività aziendale grazie alla digitalizzazione di progetti complessi.



### **OPERATORE DELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE IN FOTOGRAFIA DIGITALE.**

70 ORE

Gestire l'immagine e progettare un servizio fotografico digitale, correlato alla definizione di una strategia di marketing aziendale sul web.



### **DIGITAL SALES & DATA SCIENCE PER IL MARKETING**

70 ORE

Utilizzare le piattaforme digitali e i data science per il potenziamento delle vendite.



### **DIGITAL SECURITY & COMPLIANCE**

70 ORE

Conoscere ed implementare le misure di sicurezza minime per proteggere le attività aziendali.



### **OPERATORE PER LO SVILUPPO E LA DIFFUSIONE DI CONTENUTI AUDIO VISIVI AZIENDALI SUL WEB**

70 ORE

Realizzare una proposta di creazione di un videoservizio per l'azienda/brand determinando strategie, criteri, strumenti e interventi su cui concentrare l'attenzione per definire una strategia comunicativa interna ed esterna.



### **DIGITAL COACH PER LA COMUNICAZIONE SUL WEB**

70 ORE

Affiancare le aziende e i loro lavoratori, nella progettazione della comunicazione nel web e nella valutazione delle forme contrattuali per i nuovi lavori.



### **OPERATORE WEB PER LA REALIZZAZIONE DI UN PIANO DI COMUNICAZIONE AZIENDALE**

70 ORE

Acquisire le competenze base per l'elaborazione di un piano di comunicazione seguendo le linee programmate ed il budget assegnato dall'azienda per la gestione di campagne promozionali sul web.

# ICS - INNOVAZIONE CROSSMEDIALITA' E SICUREZZA

## MODALITA' E-LEARNING



### DIGITAL COACH JUNIOR PER IL MARKETING DIGITALE

15 ORE

Il corso affronta le tematiche principali per impostare una campagna promozionale relativa ad un brand/prodotto per organizzare e realizzare un piano di comunicazione sul web.



### DIGITAL COACH JUNIOR PER LE INNOVAZIONI DIGITALI

15 ORE

Vuoi essere preparato all'impatto con le nuove tecnologie? Pensi di aver bisogno di conoscere i miglioramenti prodotti dall'innovazione tecnologica e dalle trasformazioni digitali? Vuoi sapere quali sono i canali e le procedure per avviare una start up innovativa?



### DIGITAL COACH JUNIOR PER LE TRASFORMAZIONI DIGITALI

5 ORE

Vuoi ottimizzare l'uso delle nuove tecnologie all'interno dell'azienda? Pensi di aver bisogno di conoscere i miglioramenti prodotti dall'innovazione tecnologica e dalle trasformazioni digitali? Vuoi sapere quali sono gli strumenti innovativi utili a ottimizzare i processi di business interni ed esterni ad un'azienda?

## NOVITA' IN CARRELLO

### MODALITA' AULA/LABORATORIO



### OPERATORE SMARTPHONE PER LA MOBILITA' DEL BRAND AZIENDALE - MOBILITY BRANDER

70 ORE

Il corsista è in grado di utilizzare lo smartphone aziendale per la produzione di materiali audiovisivi e grafiche pubblicitarie.

## NOTA PER LA CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE

FREQUENTANDO QUESTA TIPOLOGIA DI PERCORSI, POTRAI ACQUISIRE COMPETENZE E DOCUMENTAZIONE UTILE PER RICHIEDERNE LA VALIDAZIONE E LA CONSEGUENTE CERTIFICAZIONE PRESSO E SECONDO LE REGOLE DELLA TUA REGIONE. ED È PER QUESTO, CHE AL TERMINE DEL PERCORSO TI VIENE RILASCIATO UN ATTESTATO DI FREQUENZA CORRELATO DA DOCUMENTO DI TRASPARENZA, SECONDO LE INDICAZIONI DI CUI AL D. LGS. 13/2013 E S.M.I.