

ICS - INNOVAZIONE CROSSMEDIALITA' E SICUREZZA

MODALITA' AULA/LABORATORIO



OPERATORE PER IL POTENZIAMENTO DELLE VENDITE ATTRAVERSO IL DIGITALE

70 ORE

Utilizzare il digitale come strumento di identificazione e sfruttamento delle opportunità.



OPERATORE PER LA SEMPLIFICAZIONE DEI PROCESSI DI BUSINESS

70 ORE

Utilizzare le tecnologie digitali come strumento di semplificazione dei processi aziendali aumentandone la produttività.



OPERATORE PER LA DIGITALIZZAZIONE DEI PROCESSI DI LOGISTICA

70 ORE

La struttura aziendale in un'ottica d'Industria 4.0 ottimizzando tutti i processi di logistica.



DIGITAL PROJECT MANAGEMENT & OPERATIONS

70 ORE

Gestire l'operatività aziendale grazie alla digitalizzazione di progetti complessi.



OPERATORE DELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE IN FOTOGRAFIA DIGITALE.

70 ORE

Gestire l'immagine e progettare un servizio fotografico digitale, correlato alla definizione di una strategia di marketing aziendale sul web.



DIGITAL SALES & DATA SCIENCE PER IL MARKETING

70 ORE

Utilizzare le piattaforme digitali e i data science per il potenziamento delle vendite.



DIGITAL SECURITY & COMPLIANCE

70 ORE

Conoscere ed implementare le misure di sicurezza minime per proteggere le attività aziendali.



OPERATORE PER LO SVILUPPO E LA DIFFUSIONE DI CONTENUTI AUDIO VISIVI AZIENDALI SUL WEB

70 ORE

Realizzare una proposta di creazione di un videoservizio per l'azienda/brand determinando strategie, criteri, strumenti e interventi su cui concentrare l'attenzione per definire una strategia comunicativa interna ed esterna.



DIGITAL COACH PER LA COMUNICAZIONE SUL WEB

70 ORE

Affiancare le aziende e i loro lavoratori, nella progettazione della comunicazione nel web e nella valutazione delle forme contrattuali per i nuovi lavori.



OPERATORE WEB PER LA REALIZZAZIONE DI UN PIANO DI COMUNICAZIONE AZIENDALE

70 ORE

Acquisire le competenze base per l'elaborazione di un piano di comunicazione seguendo le linee programmate ed il budget assegnato dall'azienda per la gestione di campagne promozionali sul web.

ICS - INNOVAZIONE CROSSMEDIALITA' E SICUREZZA

MODALITA' E-LEARNING



DIGITAL COACH JUNIOR PER IL MARKETING DIGITALE

15 ORE

Il corso affronta le tematiche principali per impostare una campagna promozionale relativa ad un brand/prodotto per organizzare e realizzare un piano di comunicazione sul web.



DIGITAL COACH JUNIOR PER LE INNOVAZIONI DIGITALI

15 ORE

Vuoi essere preparato all'impatto con le nuove tecnologie? Pensi di aver bisogno di conoscere i miglioramenti prodotti dall'innovazione tecnologica e dalle trasformazioni digitali? Vuoi sapere quali sono i canali e le procedure per avviare una start up innovativa?



DIGITAL COACH JUNIOR PER LE TRASFORMAZIONI DIGITALI

5 ORE

Vuoi ottimizzare l'uso delle nuove tecnologie all'interno dell'azienda? Pensi di aver bisogno di conoscere i miglioramenti prodotti dall'innovazione tecnologica e dalle trasformazioni digitali? Vuoi sapere quali sono gli strumenti innovativi utili a ottimizzare i processi di business interni ed esterni ad un'azienda?

NOVITA' IN CARRELLO

MODALITA' AULA/LABORATORIO



OPERATORE SMARTPHONE PER LA MOBILITA' DEL BRAND AZIENDALE - MOBILITY BRANDER

70 ORE

Il corsista è in grado di utilizzare lo smartphone aziendale per la produzione di materiali audiovisivi e grafiche pubblicitarie.

NOTA PER LA CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE

FREQUENTANDO QUESTA TIPOLOGIA DI PERCORSI, POTRAI ACQUISIRE COMPETENZE E DOCUMENTAZIONE UTILE PER RICHIEDERNE LA VALIDAZIONE E LA CONSEGUENTE CERTIFICAZIONE PRESSO E SECONDO LE REGOLE DELLA TUA REGIONE. ED È PER QUESTO, CHE AL TERMINE DEL PERCORSO TI VIENE RILASCIATO UN ATTESTATO DI FREQUENZA CORRELATO DA DOCUMENTO DI TRASPARENZA, SECONDO LE INDICAZIONI DI CUI AL D. LGS. 13/2013 E S.M.I.